

令和3年度事業計画

I 基本方針

我が国においては、人口減少、少子高齢化が進展し、人生100年時代を迎えた今、誰もが生涯現役で活躍できる社会の実現が求められています。

シルバー人材センターは地域の日常生活に密着した就業機会を提供することにより、高齢者の社会参加を促進し、高齢者の生きがいの充実、健康の保持増進、地域社会の活性化、医療費や介護費用の削減などに貢献しています。

当センターにおいては、元気で意欲あふれる高齢者の多様な就業ニーズに対応しつつ、高齢者活用・現役世代雇用サポート事業を引き続き積極的に取り組むとともに、今年度からスタートする、第4次中期計画に基づいた各種事業を計画的に実施して参ります。特に、女性会員の会員拡大を図るため、女性会員の活躍できる事業の導入と地域社会に貢献できる事業等を、柴田町との連携を図りながら取り組んで参ります。

シルバー人材センターの「自主・自立、共働・共助」の基本理念のもと、会員自らの創意と工夫による自主的・主体的な活動を推進し、高齢者にふさわしい適正就業の提供を図り、地域に密着したセンターとなるよう、次の事業に積極的に取り組んでまいります。

II 事業目標

令和3年度目標	
会 員 数	340人
粗 入 会 率	2.0%
契 約 件 数	1,511件
契 約 金 額	154,000千円
就 業 実 人 員	326人
就 業 延 人 員	28,000人
就 業 率	90%

注) 7項目(会員数・粗入会率・契約件数・契約金額・就業実人員・就業延人員・就業率)の事業評価指標を基に事業運営の改善点を分析・検討し、次年度の事業計画に反映して行きます。

Ⅲ 事業計画

1 就業開拓提供事業

センター事業の重要課題であるため、就業機会の拡大に努めます。

1) 就業先の拡大強化

- ① 事業部会において、戦略的で効率的に就業開拓を進めるための検討（新規分野含む）を行い、役員及び職員が計画的、積極的に公共機関や企業等の訪問を行い就業開拓に努めます。
- ② 一般家庭からの受注増に向け町内全域にリーフレット（PR用チラシ）を配布し、受注拡大に努めます。
- ③ 労働者派遣事業（シルバー派遣事業）の受託増に向けて、積極的に派遣事業をPRし、受注拡大に努めます。

2) 独自事業の強化

独自事業を通して、会員の働く機会を拡大するとともに、喜びと生きがいや地域社会とのふれあいの中で、伝統的工芸品等の伝承と販売の拡大を図るため、ホームページ等で適宜紹介する等、事業拡大の促進に努めます。

2 普及啓発事業

シルバー事業の基本的な理念や仕組みを、広く地域住民への浸透を図り入会促進と就業開拓を目的として計画的・効果的な普及啓発に努めます。

1) 会員数の増大

- ① 会員数の確保を図るため、入会説明会の案内を、町広報紙・お知らせ版や、センターの機関誌「もみの木」に掲載するとともに、事業普及啓発促進月間（10月）に合わせたパンフレット・リーフレット（PR用チラシ）の配布及びホームページに事業活動状況等の掲載を行い、新規会員の加入促進を図ります。

ホームページアドレス：<http://www02.jet.ne.jp/~silver/>

- ② 各種団体等が実施するイベント等に積極的に参加し、シルバー事業の普及啓発に努め、加入促進を図ります。

2) ボランティア活動の実施

普及啓発活動を通して地域社会貢献の一環として、福祉交流会の実施（老人福祉施設慰問）及び「シルバーの日」にちなんだ清掃活動や柴田町主催の清掃ボランティア活動等に参加して社会奉仕活動に努めます。

3 安全就業推進事業

会員の安全就業はセンターの最優先課題であることから、「会員の自己管理」原則の基に、事故の未然防止を目指し、安全就業の推進に努めます。

1) 安全管理体制の強化

安全管理委員会委員と安全就業推進委員による安全パトロール及び安全高揚の日のパトロールを毎月実施し、安全の確認と安全指導・啓発を図ると共に、就業現場において安全就業が展開出来るよう、各職種班会議を通しての啓蒙と現場リーダー制による組織的な安全管理体制の強化に努めます。

2) 安全就業の意識の向上

安全就業は、最も基本となる重要な事項であることから、危険予知（KY）活動日報による安全意識の共有、職種班会議での安全意識向上の徹底を図ると共に、会報誌掲載により安全就業意識の向上に努めます。

4 講習・研修事業

1) 会員の技術と技能の習得、向上及び後継者の育成と、会員の交通安全を目的とした各講習会を開催します。

緑樹管理講習会、緑地管理講習会、障子張り講習会、網戸張り講習会
家事援助講習会、安全運転講習会

2) 会員の接遇対応の向上を図るため、多くのお客様に接する就業に就いている会員を対象とした、職種班会議を開催します。

3) 各種事業を展開するうえで、必要と思われる研修会には、積極的に参加し、個々のスキルアップに努めてまいります。

5 相談事業

社会活動への参加を希望する健康で働く意欲のある高齢者のために、随時入会説明会を実施してまいります。

また、未就業者及び就業提供が少ないと思っている会員には、就業相談を随時行い就業意欲の向上に努めます。

6 調査研究事業

1) 健康状況調査の実施

会員の就業率の向上と会員の退会抑制、就業継続のために健康状況調査を実施し、生きがいの持てる魅力あるセンター作りに務めます。

2) 顧客満足度調査の実施

顧客満足度調査を実施し、お客様に対するサービス内容の改善・充実を図り、受注の継続化及び新規（追加）分野の拡大に努めます。

3) 会員意識調査の実施

会員意識調査を実施し、会員の就業やボランティア活動等を通じた、シルバー事業への意識・意見等の把握を行い、「いきいき元気 輝いて」の実現に向けた基盤づくりに努めます。